

Warszawa, 30 czerwca 2021 r.



Do Rady Mediów Narodowych

Szanowni Państwo!

Zarząd Związku Zawodowego Muzyków RP od lat z uwagą śledzi stan polskich mediów publicznych, przykładając do nich jako potencjalnie największego pola prezentacji twórczości polskich artystów wielką wagę.

Wielokrotnie, zarówno poprzez indywidualne jak też wspólne: wystąpienia, pisma, wywiady i opinie, a także bezpośrednie spotkania m.in. z władzami Polskiego Radia, w tym kolejnymi jego prezesami staraliśmy się i nadal staramy wywrzeć wpływ na odwrócenie dyskryminującego trendu, polegającego na wyraźnie mniejszościowym udziale polskiej twórczości w czasie antenowym.

Jedyny i z istoty rzeczy pośredni mechanizm, gwarantujący obecność tejże na relatywnie niskim i niezadowalającym poziomie 33%, a wynikający z dostosowania naszego ustawodawstwa do dyrektywy unijnej o ochronie języków natywnych jest niewystarczający i odnosi się wyłącznie do utworów słowno-muzycznych, a więc paradoksalnie nie obejmuje muzyki instrumentalnej, w tym co oczywiste gatunków takich jak jazz, muzyka elektroniczna, filmowa, eksperymentalna etc, w których artyści nasi od lat odnoszą znaczące sukcesy.

Pojawienie się w ostatnich miesiącach zapowiedzi o ustawowym zwiększeniu kwot procentowych w mediach na rzecz polskiej twórczości zostało przez nas przyjęte z nadzieją, niestety po fali ataków czy wręcz hejtu, wątek ten w niezrozumiały sposób został wyciszony i wydaje się nie mieć kontynuacji – ani na poziomie medialnym, ani co gorsza – ustawodawczym.

Mimo braku wyraźnego, ustawowego priorytetu dla dzieł polskich autorów i kompozytorów w całym bogactwie i różnorodności ich dorobku, Rada Mediów Narodowych jak też zarząd Polskiego Radia są władne zmienić tę, utrwaloną od lat, a konserwowaną półjawnym wpływem globalnych koncernów fonograficznych patologię. Wystarczający byłby tu, o co zabiegaliśmy już dawno, tryb zarządzenia wewnętrznego, ustalający prawidłową, to znaczy większościową proporcję na rzecz twórczości narodowej – zgodnie z nazwą przypisaną publicznym mediom.

Niestety, nasze od lat podnoszone postulaty zmierzające w tym kierunku spotykały się jak dotąd bądź z przemilczeniem, bądź wręcz agresją, czego przykładem było m.in. spotkanie



Związek Zawodowy Muzyków RP
ul.Chmielna 2 lok. 31, 00-020 Warszawa
Nip 946-266-09-42, REGON 364755127
e-mail: biuro@zmmrp.pl, www.zmmrp.pl

przewodniczącego ZZM RP Wojciecha Konikiewicza i śp. Romualda Lipki z ówczesnym prezesem Jackiem Sobalą i Zarządem PR jesienią 2017 r.

W naszej opinii stan mediów publicznych oraz ich stosunek do polskiej twórczości wzbudzają niepokój.

Mimo wynikającej ze zmian personalnych pewnej poprawy w tym zakresie (Program III) w ciągu ostatniego roku, muzyka anglosaska nadal zalewa playlisty i anteny Polskiego Radia i dominuje na nich w dziwnie niepodważalny sposób.

Dodatkowo niezrozumiała w swej istocie znaczna częstotliwość zmian na stanowiskach zarówno prezesa Polskiego Radia, jak też dyrektorów poszczególnych anten stwarza sytuację permanentnego kryzysu kompetencyjnego, a co za tym idzie utrwała stan tymczasowości i braku możliwości wprowadzenia realnej, głębokiej i długofalowej reformy mediów publicznych, która z natury rzeczy wymaga śmiałych i konkretnych decyzji oraz całościowej wizji, ale przede wszystkim stabilności i czasu.

Z niepokojem obserwujemy również ciągły korowód zmian w Agencji Muzycznej Polskiego Radia – instytucji potencjalnie potężnej i mogącej stać się poważnym graczem na rynku fonograficznym, posiadającej wszelkie dane po temu, by również skutecznie rozwijać jego zaplecze, choćby poprzez wspieranie debutantów, przy równoczesnym otwarciu na najciekawsze i najbardziej wartościowe propozycje ze strony artystów o ustalonej renomie.

Brakuje także spójnego i systemowego powiązania anten lokalnych z ogólnopolskimi, a przecież takie rozwiązanie mogłoby w znaczący sposób ożywić kulturę polską, choćby poprzez generowanie nowej, niezależnej twórczości, odkrywanie talentów, stwarzanie im możliwości debiutu itd.

Na tym tle karykaturalnie wręcz wygląda skandaliczna w swej wymowie decyzja o wykonaniu szwedzkiej piosenki przez reprezentanta Polski na konkurs Eurowizji.

Od Rady Mediów Narodowych oczekujemy działania i konkretnych regulacji, które pozwoliłyby na wypełnienie nazwy tychże realną treścią. W chwili obecnej nie da się obronić tezy o ich rzeczywiście narodowym, a więc polskim charakterze.

Z poważaniem

Zarząd ZZM RP w składzie: Wanda Kwietniewska, Krystyna Prońko, Maciej Zieliński, Ryszard Wojciul, Wojciech Konikiewicz, Leszek Biolik, Wojciech Wójcicki



Związek Zawodowy Muzyków RP
ul. Chmielna 2 lok. 31, 00-020 Warszawa
Nip 946-266-09-42, REGON 364755127
e-mail: biuro@zmmrp.pl, www.zmmrp.pl



Warszawa, 8 lipca 2021 r.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MEDIÓW NARODOWYCH

RMN-142-189/21

**Zarząd Związku Zawodowego
Muzyków RP**

Szanowni Państwo,

w odpowiedzi na Państwa pismo z 30 czerwca 2021 r. pragnę podziękować za zgłoszone uwagi i postulaty dotyczące udziału polskiej twórczości w czasie antenowym w spółkach Polskiego Radia oraz za troskę o stan mediów publicznych. Państwa praca na rzecz twórczości narodowej i działania podejmowane w celu jej rozpowszechniania zasługują na uznanie.

Zgodnie z art. 15 ust. 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji nadawcy programów radiowych przeznaczają co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim. Art. 15 ust. 2a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji stanowi, iż czas nadawania utworu słowno-muzycznego w godzinach 5-24 wykonywanego w języku polskim przez debiutanta jest liczony jako 200% czasu nadawania utworu.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 ustawy o Radzie Mediów Narodowych Rada jest organem właściwym w sprawach powoływania i odwoływania składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej, zwanych dalej „spółkami”, oraz w innych sprawach określonych w ustawie. Zgodnie z ust. 2 Rada wykonuje swoje zadania, kierując się potrzebą zapewnienia rzetelnego wypełniania przez spółki ich ustawowych zadań oraz ochrony ich samodzielności i niezależności redakcyjnej.

W związku z powyższym uprzejmie informuję, że Rady Mediów Narodowych nie sprawuje nadzoru nad wypełnianiem przez nadawców radiowych obowiązków określonych przepisami ustawy o radiofonii i telewizji. Ponadto Rada Mediów Narodowych nie posiada inicjatywy ustawodawczej i nie jest podmiotem uprawnionym do podejmowania regulacji prawnych.

Z poważaniem
Krzysztof Czabański
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez Krzysztof Czabański
Data: 2021.07.08 16:22:53 CEST